



**Universidad
Zaragoza**

Fecha: 05 de noviembre de 2013
N^a. Ref.: Departamento Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

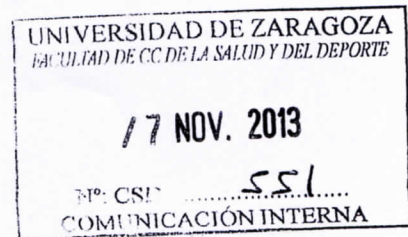
SALIDA	
Núm.....	92.....
Fecha.....	5.11.13.....

Destinatario:
SRA. DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA

Asunto: Tribunales de Pruebas de Evaluación, Revisión y Reclamación

En respuesta a su solicitud de Tribunales de Pruebas de Evaluación, Revisión y Reclamación, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados propone el siguiente nombramiento para las asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- Presidente titular: María José Barlés Arizón
- Secretario titular: Jorge Matute Vallejo
- Vocal titular: Luis Vicente Casaló Ariño
- Presidente suplente: José Miguel Pina Pérez
- Secretario suplente: Rafael Bravo Gil
- Vocal suplente: Isabel Buil Carrasco



Sin otro particular reciba un cordial saludo



**Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza**

Fdo. Carmen Berné Manero
Directora del Departamento